

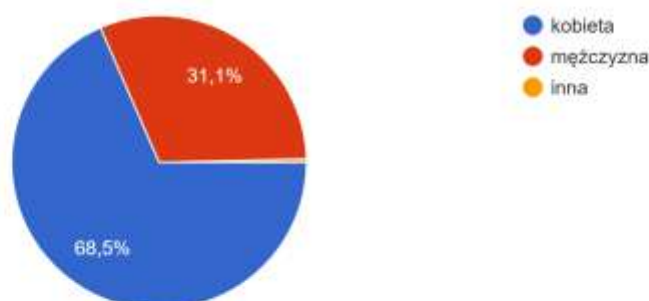
## Wyniki ankiety ewaluacyjnej - Budżet obywatelski 2023

W dniach **od 18 stycznia do 10 lutego 2023 r.** wśród mieszkanek i mieszkańców Rybnika została przeprowadzona ankieta ewaluacyjna dotycząca ostatniej edycji budżetu obywatelskiego Miasta Rybnika. Ankieta składała się z 10 pytań.

### Charakterystyka osób, które wzięły udział w ankiecie.

#### Płeć

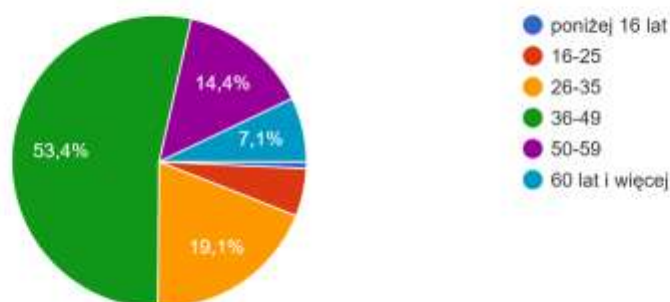
549 odpowiedzi



W ankiecie uczestniczyło **549 osób**, z czego 68,5% stanowiły kobiety (376 os.), a 31,1% mężczyźni (171 os.) oraz 2 osoby o odmiennej płci.

#### Wiek

549 odpowiedzi

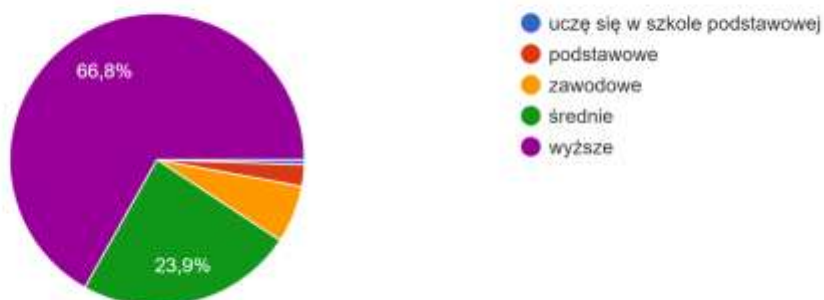


Względem wieku najliczniejszą grupę 53,4% (293 os.) stanowiły osoby mające pomiędzy 36 a 49 lat, młodsi, w przedziale 26 - 35 lat stanowili ponad 19,1% (105 os.) ankieterowanych, kolejne grupy: 14,4% (79 os.) to osoby w 50 - 59 lat, 7,1% (39

os.) to seniorzy, 5,3% (29 os.) to mieszkańcy w wieku 16 - 25 lat, natomiast najmniej liczna grupa 0,7% (4 os.) to młodzież i dzieci poniżej 16 lat.

#### Wykształcenie

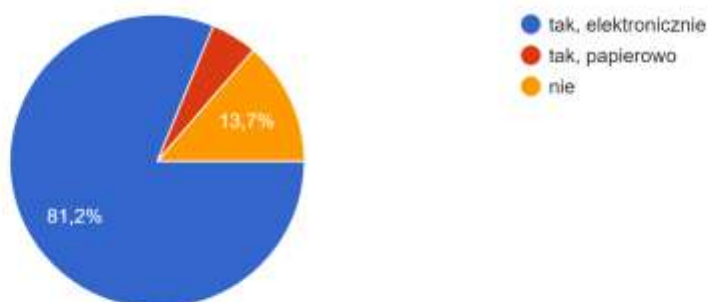
549 odpowiedzi



Względem wykształcenia najwięcej odpowiedziało osób z wyższym wykształceniem 66,8% (367 os.), kolejno, ze średnim 23,9% (131 os.), z zawodowym 6,4% (35 os.), z podstawowym 2,4% (13 os.) oraz 3 osoby uczące się w szkole podstawowej (0,5%).

#### Czy Pani/Pan głosowała/głosował w ostatniej edycji budżetu obywatelskiego?

549 odpowiedzi

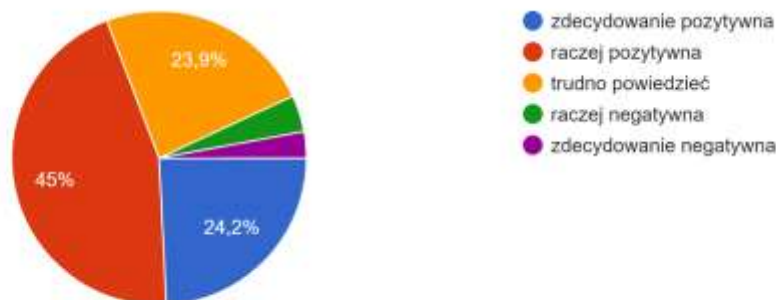


Spośród osób biorących udział w ankiecie, w ostatniej edycji budżetu obywatelskiego wzięło w sumie udział 86,3% (474 os.), z czego 81,2% (446 os.) głosowało elektronicznie, natomiast 5,1% (28 os.) papierowo. W ankiecie 13,7% (75 os.) nie głosowało.

## Wyniki ankiety ewaluacyjnej.

1. Jaka jest Pani/Pana opinia o ostatniej edycji budżetu obywatelskiego Miasta Rybnika, która miała miejsce w 2022 roku?

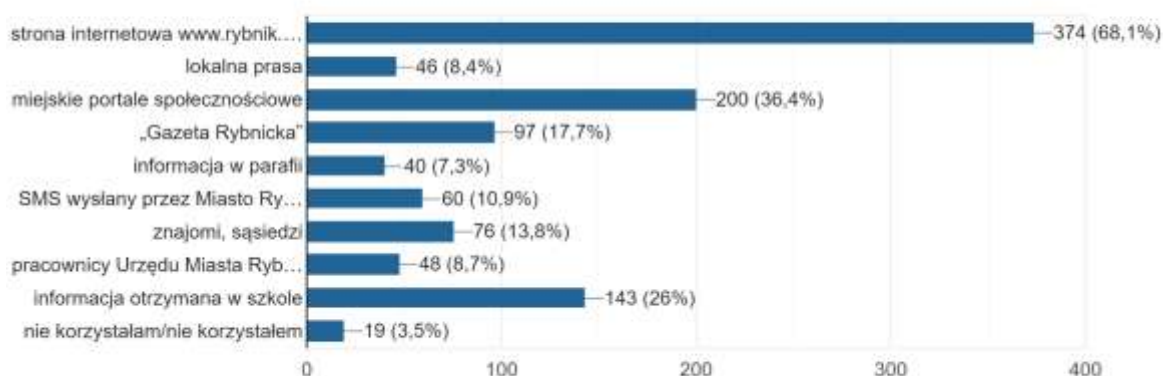
549 odpowiedzi



Prawie 70% udzielających odpowiedzi (380 os.) pozytywnie oceniło ostatnią edycję budżetu obywatelskiego Miasta Rybnika 2023, z czego 24,2% zdecydowanie pozytywnie, a 45% raczej pozytywnie. Prawie 24% respondentów (131 os.) nie wydało opinii na ten temat, natomiast niespełna 7% odpowiadających (38 os.) raczej negatywnie postrzega ostatnią edycję budżetu obywatelskiego, a 2,9% (16 os.) zdecydowanie negatywnie.

2. Z jakich źródeł informacji na temat Budżetu Obywatelskiego korzystała/korzystał Pani/Pan podczas ostatniej edycji? Proszę o zaznaczenie maksymalnie trzech odpowiedzi.

549 odpowiedzi



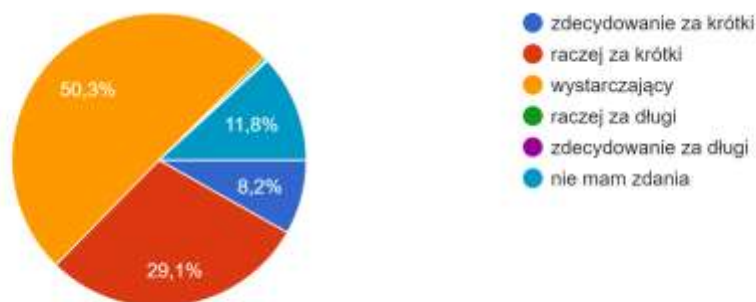
Dla 68,1% ankietowanych (374 os.) głównym źródłem informacji na temat budżetu obywatelskiego w czasie ostatniej edycji były strony internetowe: [www.rybnik.eu](http://www.rybnik.eu), [www.budzet-obywatelski.rybnik.eu](http://www.budzet-obywatelski.rybnik.eu), 36,4% (200 os.) biorących udział w ankiecie wskazało na miejskie portale społecznościowe, 26% (143 os.) respondentów

wskazało na szkołę. Te trzy źródła zdobywania informacji były najczęściej wskazywane przez mieszkanki i mieszkańców naszego miasta.

W dalszej kolejności, informacji dostarczała „Gazeta Rybnicka”, którą wskazało 17,7% (97 os.). Ważnym źródłem informacji są znajomi i sąsiedzi, których wskazało 13,8% (76 os.) ankietowanych. SMS wysłany przez urząd miasta był źródłem informacji dla 10,9% (60 os.) biorących udział w ankiecie, pozostałe źródła informacji: pracownicy urzędu miasta Rybnika dla 8,7% (48 os.) oraz informacja w parafii dla 7,3% (40 os.). 3,5% (19 os.) ankietowanych nie skorzystało ze wskazanych źródeł.

### 3. Czy Pani/Pana zdaniem czas zgłaszania projektów (30 maja – 10 czerwca 2022 r.) był wystarczający?

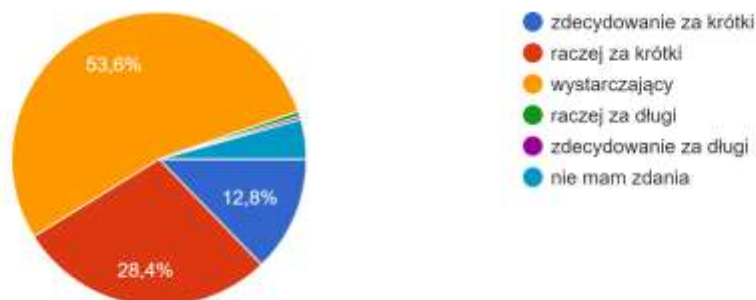
549 odpowiedzi



Ponad połowa ankietowanych 50,3% (276 os.) uważa czas zgłaszania projektów do budżetu obywatelskiego za wystarczający, 29,1% (160 os.) raczej za krótki, 8,2% (45 os.) za zdecydowanie za krótki, natomiast 11,8% (65 os.) nie ma w tej kwestii zdania.

### 4. Czy Pani/Pana zdaniem czas głosowania na projekty do budżetu obywatelskiego w dniach 3-9 października 2022 r. (7 dni) był:

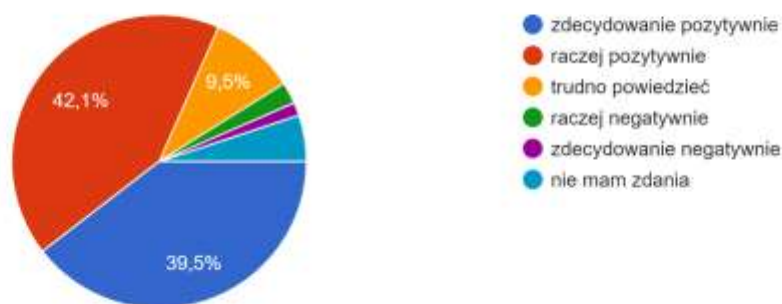
549 odpowiedzi



Odpowiedzi na to pytanie kształtują się podobnie jak w przypadku pytania nr 3. Jeżeli chodzi o czas głosowania to ponad połowa 53,6% (294 os.) biorących udział w ankiecie uważa, że był wystarczający. 28,4% (156 os.) ankietowanych uważa, że był on raczej za krótki, a 12,8% (70 os.) zdecydowanie za krótki. 4,4% (24 os.) odpowiadających nie ma zdania w tej kwestii a 0,8% (5 os.) uważa że był on za długi.

5. Jak ocenia Pani/Pan system głosowania internetowego za pośrednictwem strony [www.budzet-obywatelski.rybnik.eu](http://www.budzet-obywatelski.rybnik.eu)

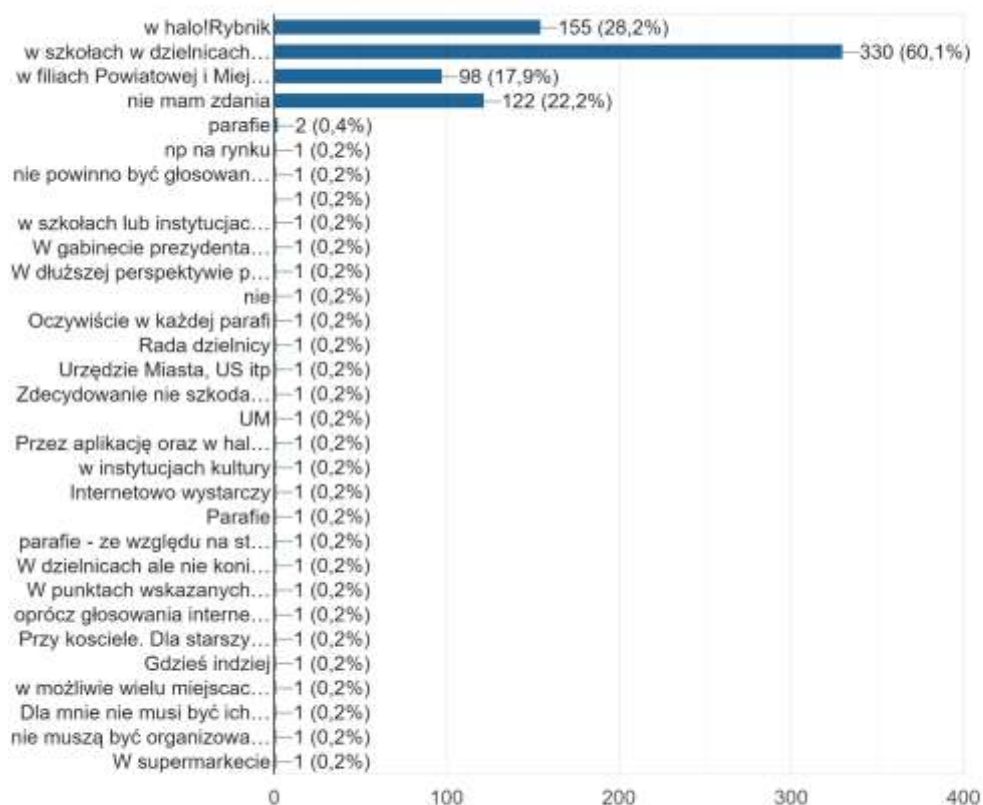
549 odpowiedzi



System głosowania internetowego za pośrednictwem nowej strony został oceniony przez zdecydowaną większość respondentów 81,6% (448 os.) pozytywnie, w tym 39,5% zdecydowanie pozytywnie, a 42,1% raczej pozytywnie. 14,6% (80 os.) ankietowanych nie ma zdania w tej sprawie. Natomiast 3,9% (21 os.) oceniło system negatywnie.

6. Czy Pani/Pana zdaniem punkty do głosowania papierowego powinny być organizowane:

549 odpowiedzi



Zdecydowana większość odpowiadających 60,1% (330 os.) wskazało, że punkty do głosowania papierowego powinny być zorganizowane w szkołach w dzielnicach. 28,2% (155 os.) odpowiadających wskazało punkt informacji miejskiej halo!Rybnik, a 17,9% (98 os.) filie Powiatowej i Miejskiej Biblioteki Publicznej. Pojawiały się również pojedyncze propozycje innych miejsc, w których można by zorganizować punkty do głosowania: parafie (4 os.), rynek (1 os.), instytucje kultury (1 os.), supermarket (1 os.), gabinet Prezydenta (1 os.), rada dzielnicy (1 os.). W odpowiedziach pojawiły się również takie komentarze:

- „nie powinno być głosowania papierowego”,
- „W dłuższej perspektywie powinno odejść się od głosowania papierowego, gdyż wiele formularzy było wcześniej już podpisanych, poza tym część osób tworzyła koalicje - Wy głosujecie na nasz ogólnomiejski projekt, Wy na nasz dzielnicowy. Zaburza to w ogóle ideę budżetu obywatelskiego. Dodatkowo,

- radni miejscy i dzielnicowy powinno być wykluczeni z osób składających wnioski - budżet obywatelski to nie darmowa promocja! Dajmy szansę innym”,
- „Internetowo wystarczy”,
  - „nie muszą być organizowane w sytuacji głosowania internetowego”.

7. Czy Pani/Pana zdaniem terminy i czas głosowania według tegorocznej zasady: wszystkie dni w halo!Rybnik, jeden dzień w danej dzielnicy był:

549 odpowiedzi



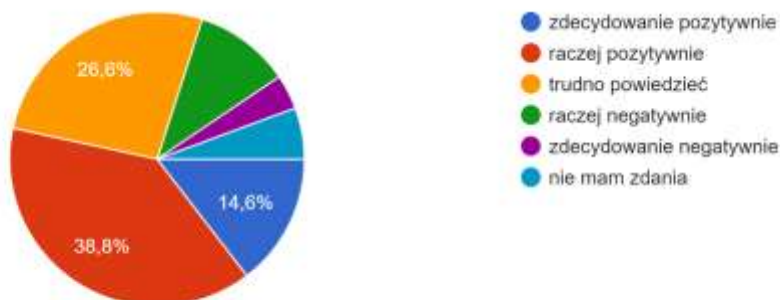
43% (236 os.) stwierdziło, że głosowanie papierowe w halo!Rybnik we wszystkie dni oraz jeden dzień w dzielnicy to za krótko. 29,9% (164 os.) uznało, że to wystarczająco, 24,8% (136 os.) nie ma zdania w tym temacie. jedynie 0,9% (5 os.) stwierdziło, że ten czas był za długi.

Jednocześnie przy okazji tego pytania pojawiły się inne odpowiedzi:

- „Czas był odpowiedni, ale jeden dzień w dzielnicy to zbyt mało”,
- „W dzielnicy głosowanie powinno trwać cały tydzień, jeden dzień to zdecydowanie za mało, ponieważ nie każdy w danym dniu może znaleźć czas”,
- „Wszystkie dni dla wszystkich dzielnic”,
- „Więcej dni w dzielnicy”,
- „Dwa dni w danej dzielnicy”,
- „Chyba było za mało informacji na ten temat, poza tym stacjonarnie głosują osoby, które nie są biegłe w obsłudze komputera, tj. starsze, więc powinny mieć możliwość zagłosować bliżej miejsca zamieszkania”.

## 8. Jak ocenia Pani/Pan podejmowane przez Miasto Rybnik działania promocyjne budżetu obywatelskiego

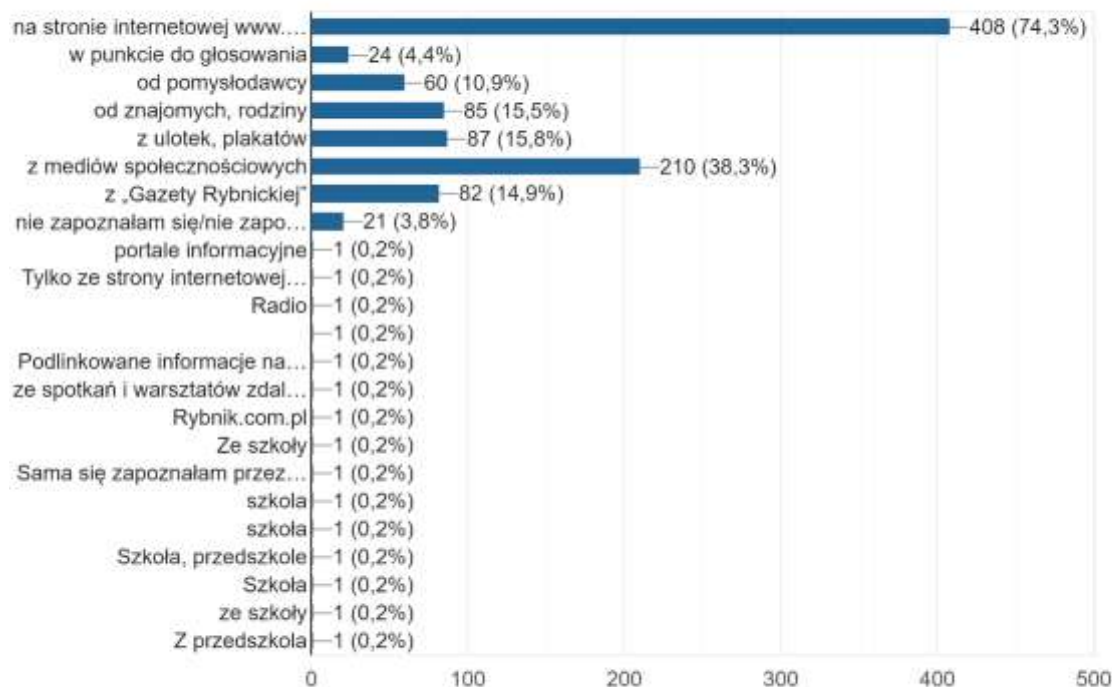
549 odpowiedzi



Ponad połowa respondentów 53,4% (293 os.) pozytywnie oceniły działania promocyjne związane z budżetem obywatelskim. 26,6% (146 os.) ankietowanych nie potrafiła odpowiedzieć, 5,6% (31 os.) nie ma zdania co do tej kwestii, a 14,4% (79 os.) oceniło te działania negatywnie, w tym 3,8% zdecydowanie negatywnie.

## 9. Gdzie zapoznała się/zapoznał się Pani/Pan ze szczegółami dotyczącymi projektów do budżetu obywatelskiego? Proszę o zaznaczenie maksymalnie trzech odpowiedzi.

549 odpowiedzi





Odpowiedzi na to pytanie, podobnie się kształtują, jak w przypadku odpowiedzi na pytania nr 2. Zdecydowanie najlepszym źródłem informacji o projektach była strona internetowa [www.budzet-obywatelski.rybnik.eu](http://www.budzet-obywatelski.rybnik.eu) 74,3% (408 os.) ankietowanych, 38,3% (210 os.) korzystało z mediów społecznościowych, aby dowiedzieć się o projektach. W niemal równym stopniu takim źródłem były ulotki, plakaty tak twierdzi 15,8% (87 os.) odpowiadających, jak również znajomi, rodzina 15,5% (85 os.). „Gazeta Rybnika” była źródłem informacji dla 14,9% (82 os.). 7 os. wskazało szkołę lub przedszkole.

#### 10. Jakie czynniki wpłynęły przede wszystkim na Pani/Pana wybór projektu/projektów?

549 odpowiedzi



76,7% (446 os.) wybrało projekt na podstawie własnej opinii, 8,2% (45 os.) wskazało, że wpływ na wybór projektu/projektów miała informacja otrzymana w szkole, domu kultury lub innych miejskich jednostkach. Dla 6,9% (38 os.) informacja od autora projektu.